



SUHARYADI

DIRECTOR OF OPERATIONS | RESEARCH & DATA STRATEGY

Bogor, Indonesia | +62 812-893-3008 hary4di@gmail.com

RINGKASAN PROFESIONAL

Direktur Operasional dengan pengalaman 23 tahun dalam memimpin Operasi Riset dan Strategi Data. Mengelola >150 proyek riset kuantitatif dan kualitatif per tahun lintas sektor, menjangkau ratusan ribu responden secara nasional. Mendorong transformasi digital dengan memanfaatkan teknik AI (prompt engineering dan workflow automation) untuk mempercepat pengembangan dashboard, otomasi pelaporan, chatbot, dan analisis big data.

Berhasil merampingkan struktur tim dari lebih dari 60 menjadi 9 orang (membentuk tim ramping) tanpa menurunkan standar mutu atau SLA klien. Mengelola KPI Longitudinal untuk >300 Dealer Toyota Astra Motor dan melakukan analisis strategis terhadap 138 juta record TransJakarta untuk optimasi harga. Berorientasi pada detail, kualitas tinggi, dan komitmen kuat pada perbaikan berkelanjutan.

KOMPETENSI INTI

Kepemimpinan Operasional Strategis

Manajemen Program Riset Volume Tinggi

Transformasi Digital

Otomasi Proses

Analisis Data & Statistik Tingkat Lanjut

Jaminan Kualitas & Tata Kelola SLA

Penerapan AI & LLM

Manajemen Pemangku Kepentingan Tingkat Eksekutif

Perbaikan Berkelanjutan

PENGALAMAN KERJA

Operations Director / Chief Operations – MarkPlus Insight Operations

2015 – Sekarang

- Memimpin operasi lapangan dan pemrosesan data, berhasil menyelesaikan **>150 proyek riset multi-metode** per tahun.
- Mengawasi **P&L operasional dan tata kelola** untuk program riset bernilai jutaan dolar, memastikan kepatuhan ketat terhadap penganggaran dan tata kelola kualitas data.
- Mendorong inisiatif transformasi digital dan otomasi internal, mempertahankan kinerja tinggi dan disiplin waktu.

Pencapaian Pilihan

- **Mencapai peningkatan efisiensi 86%** dengan merestrukturisasi tim operasional (dirampingkan dari 64+ menjadi 9 staf) sambil mempertahankan **100% ketepatan waktu**

pengiriman dan standar kualitas.

- **Mengelola** proyek integritas KPK berprofil tinggi (SPI) dengan anggaran **melebihi IDR 10 Miliar**.
- **Memanfaatkan Big Data** dengan menganalisis **138 Juta** record TransJakarta, menghasilkan rekomendasi berbasis data untuk optimasi harga berlangganan.
- **Memimpin** program **KPI Longitudinal >10 tahun** untuk >300 Dealer Toyota Astra Motor (~150K responden/tahun), mendorong strategi peningkatan penjualan dan layanan jangka panjang.
- **Menciptakan >4 dashboard pemantauan interaktif** untuk klien institusi pemerintah dan kesehatan utama (BPJS, BPKH, BP Tapera, IHC), memungkinkan pelacakan KPI *real-time* dan analitik regional strategis.
- **Mengotomatisasi** pembuatan laporan (*Excel ke PowerPoint* via Python), mengurangi waktu kompilasi *chart* sebesar **60%–70%** dan mempercepat pengiriman kepada klien.
- **Memelopori** pengembangan AI WhatsApp Chatbot internal (*LLM-based*) dan merekayasa *platform* pemesanan ruangan MEET dengan integrasi AI *assistant* untuk mengoptimalkan efisiensi internal.
- Menerima **Penghargaan Ketua (*Chairman Distinction List Award*)** secara berturut-turut pada tahun 2022, 2023, dan 2024.

Associate Operations Director

2013 – 2015

- **Memelopori** transisi penskalaan, menciptakan struktur operasional yang lebih adaptif dan efisien.
- **Meningkatkan** kontrol kualitas lintas fungsi, menghubungkan tim Lapangan dan Pemrosesan Data secara mulus.
- **Memulai** standar *scripting* otomasi awal dan **mengonsolidasikan** *template* pelaporan untuk *output* yang terstandar.

Data Processing Manager

2009 – 2013

- **Memimpin** unit Pemrosesan Data, mengawasi semua aktivitas *coding*, pemeriksaan, tabulasi, dan statistik terapan.
- **Menstandarisasi** alur pembersihan dan tabulasi data, memperkenalkan *script* sederhana berbantuan AI untuk secara signifikan meningkatkan kecepatan pemrosesan.
- **Menetapkan** standar dokumentasi proses dan validasi data yang komprehensif di seluruh unit.

Senior Statistician

2005 – 2009

- **Merancang** rencana *sampling* kompleks, kuesioner, dan metodologi analitik inti untuk proyek-proyek riset.
- **Berperan** sebagai penasihat metodologi untuk Manajer Proyek, memastikan ketelitian statistik di berbagai proyek industri.
- **Mengembangkan** model tabulasi dan indikator kinerja milik perusahaan untuk representasi data yang akurat.

- **Melaksanakan** analisis statistik deskriptif dan lanjutan untuk semua proyek survei skala besar.
- **Mempersiapkan** semua tabulasi kuantitatif awal dan laporan ringkasan statistik inti.
- **Mendukung** desain metodologi dan melakukan pemeriksaan kualitas data lapangan yang penting.

PROYEK TEKNOLOGI & INOVASI PILIHAN

1. Strategi Data & Implementasi *Big Data*

- **Strategi Harga *Big Data* TransJakarta:** Melakukan analisis mendalam terhadap **138 Juta record tapping** TransJakarta, menghasilkan rekomendasi strategis untuk optimasi harga berlangganan.
- **Analisis Sentimen Pasar (Twitter/X):** Menetapkan *pipeline scraping* berkelanjutan, mengumpulkan **>3 Juta record** (*ongoing*) untuk analisis sentimen dan topik *real-time*.
- **Program KPI Longitudinal:** Membangun kerangka metodologi untuk pengukuran kinerja jangka panjang yang konsisten di **>300 dealer Toyota** selama **>10 tahun**.

2. Infrastruktur Klien & Internal

- **Dasbor KPI Strategis (*Real-Time*):** Mengembangkan **> 4 sistem pemantauan interaktif** untuk klien institusi utama (BPJS, BPKH, dll.) yang menyediakan pelacakan pencapaian *real-time* dan analitik regional strategis.
- **Optimasi Platform MEET:** Menerapkan *platform* digital yang mengintegrasikan penjadwalan *real-time* dan **asisten AI** untuk mengoptimalkan manajemen sumber daya internal.
 - *Teknologi yang digunakan: React / Node.js / Google Sheets API.*
- **Mesin Survei Kustom (JS/CSS):** Mengembangkan logika *form* kustom, memungkinkan fleksibilitas *layout* dan interaksi di luar *platform* standar untuk kebutuhan metodologi yang kompleks.

3. Otomasi Operasional & AI

- **Alur Pelaporan Otomatis (Python):** Mengurangi waktu kompilasi *chart* dan laporan sebesar **60%–70%** melalui *pipeline* otomasi *end-to-end*.
- **AI Chatbot Penemuan Pengetahuan:** Berhasil meluncurkan **AI WhatsApp Chatbot berbasis LLM** (*proof-of-concept*) internal untuk meningkatkan penemuan pengetahuan dan efisiensi internal.
- **Otomasi CV Enumerator:** Menyederhanakan kesiapan tender dengan mengotomatisasi verifikasi dan organisasi **~300 CV enumerator**, memastikan kepatuhan dan kecepatan penuh.

Pendidikan: Sarjana Statistika, IPB
University (Institut Pertanian Bogor) |
1997 – 2004

PENGHARGAAN

Penghargaan Ketua (*Chairman
Distinction List Award*) (2022, 2023, 2024)

BAHASA

Indonesia (Penutur Asli), Inggris
(**Kemampuan Kerja Profesional**)

SOFT SKILLS

- Kepemimpinan
- Problem Solving
- Optimalisasi Proses
- Otomasi
- Ketelitian & Kualitas
- Continuous Improvement
- Stakeholder Management

Penerapan AI & Otomasi

- *Prompt engineering* (menyusun instruksi LLM kompleks)
- *Scripting* berbantuan AI & *rapid prototyping* (Python/JavaScript) – pelaporan, *dashboard*, chatbot, *scraping*
- Otomasi *workflow* (n8n, integrasi API, LLM *WhatsApp chatbot*)
- Otomasi pelaporan & dokumen (Excel → PowerPoint; *set CV enumerator*)
- *Data scraping* & analisis sentimen/topik (Twitter/X)

Pemrograman Fungsional & Alat Statistik

- Python (Tingkat Lanjut – Otomasi Pelaporan & Manipulasi Data)
- JavaScript/Node.js (*Logika Dashboard & Formulir Kustom*)
- SQL (*Query & Agregasi Basis Data*)
- SPSS (Tingkat Lanjut – Tabulasi & Statistik Terapan)
- MS Excel (Tingkat Lanjut), KoboToolbox

Industri & Metodologi

- **Industri:** Otomotif, Transportasi & Logistik, Pemerintah & Layanan Publik, Jasa Keuangan, Kesehatan, Properti & Barang Konsumen, dan Sumber Daya & Utilitas.
- **Metode:** Survei Kuantitatif Skala Besar, FGD, IDI, *Mystery Shopping*, Observasi Lapangan, *Panel Studies*, Analisis Sentimen Media Sosial.